



Wyższy Urząd Górniczy

Zasady stosowania logotypu

Opracowanie: D'Advertising Ltd Sp. z o.o. Wrzesień 2006



WUG - Zasady stosowania logotypu

Spis treści

Opis	02
Konstrukcja - siatka modułowa	03
Konstrukcja - proporcje	04
Pole ochronne	05
Wielkość minimalna	06
Kolorystyka	07
Dopuszczalne warianty stosowania	08
Dopuszczalna kolorystyka	09
Niedopuszczalne warianty i kolorystyka	10



WUG - Zasady stosowania logotypu

Opis logotypu

Budowa znaku graficznego (logo) Wyższego Urzędu Górniczego oparta jest o pierwsze litery stanowiące skrót pełnej nazwy instytucji. Litery są przetworzone graficznie tworząc niepowtarzalną, sobie tylko właściwą formę, którą dopełniają dwa łuki. Forma logotypu jest zwarta, dopełniające ją łuki mają nieregularną, zwężającą się formę, która nadaje znakowi dynamiczności.

Kolorystyka znaku nawiązuje bezpośrednio do tradycji górniczej.





WUG - Zasady stosowania logotypu

Siatka modułowa

Logotyp umieszczony na siatce modułowej służącej jako wzór do powiększeń wielkoformatowych.

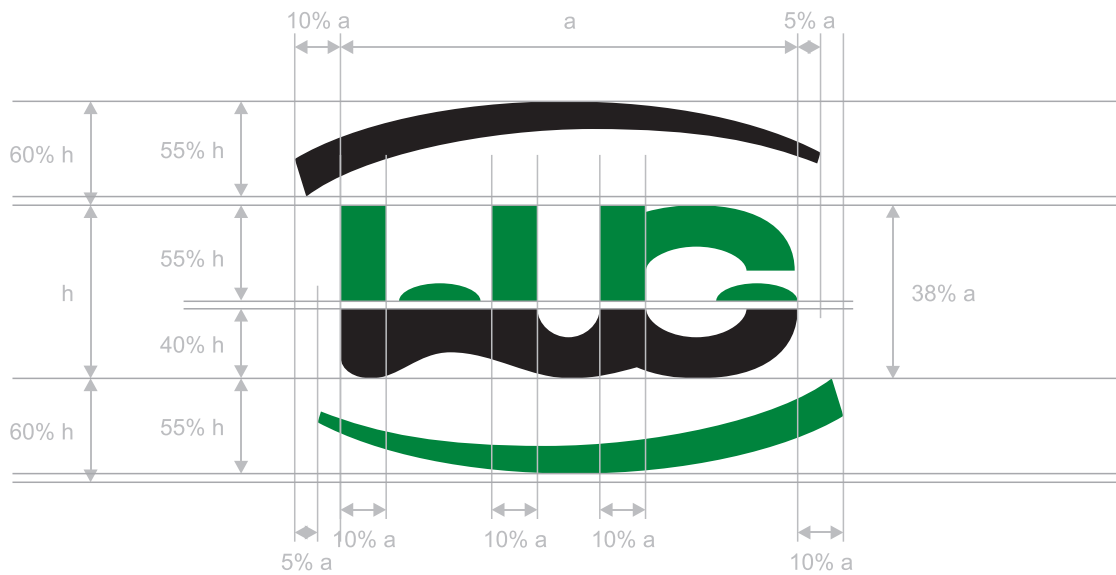




WUG - Zasady stosowania logotypu

Proporcje

Proporcje i odległości pomiędzy elementami logotypu.



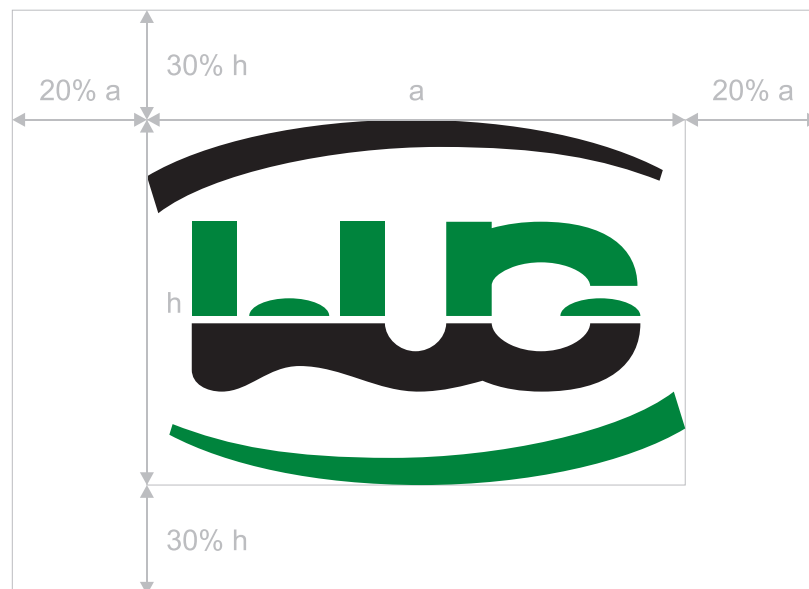


WUG - Zasady stosowania logotypu

Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logotypu, w którym nie powinny znajdować się żadne elementy graficzne lub tekst. Krawędzie pola ochronnego określają również odległość logotypu od brzegu powierzchni, na której się znajduje.

Poniższy rysunek określa zasadę stosowania pola ochronnego.





WUG - Zasady stosowania logotypu

Wielkość minimalna

Minimalną wielkość logotypu ustala się w celu uniknięcia błędów projektowych, z powodu których logotyp traci swoją czytelność.

Konstrukcja logotypu wskazuje, że zmniejszając znak proporcjonalnie jego całkowita wysokość nie powinna być mniejsza niż 8 mm.





WUG - Zasady stosowania logotypu

Kolorystyka

Kolory zastosowane w logotypie w kilku schematach kolorystycznych umożliwiającą reprodukcję w różnych systemach poligraficznych i na różnych podłożach.



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

PANTONE Process Black CV



CMYK: 95/0/100/27

RGB: 0/115/52

PANTONE Red 356

Green



WUG - Zasady stosowania logotypu

*Dopuszczalne warianty
stosowania*

Dopuszczalne jest stosowanie logotypu w dwóch wariantach:
na białym i szarym tle, jednak intensywność szarości
nie powinna przekraczać 20 %.

Logo na białym tle powinno być stosowane w materiałach biurowych
natomiast na białym i czarnym tle w materiałach komunikacji marketingowej.
Pole ochronne logotypu na tle innym niż białe jest takie samo
jak w logotypie na białym tle. Jeżeli istnieje potrzeba umieszczenia logotypu
na szarej powierzchni znajdującej się na białym tle, wielkość tej powierzchni
jest równa minimalnej powierzchni pola ochronnego.





WUG - Zasady stosowania logotypu

Dopuszczalna kolorystyka

Logotyp można stosować w trzech wersjach kolorystycznych: oryginalnej wersji podstawowej z wykorzystaniem określonych wcześniej, dopuszczalnych kolorów czarnego i zielonego, w wersji monochromatycznej (w skali szarości), gdzie czerń pozostaje czernią a odpowiednikiem zieleni jest szarość o intensywności 60% czerni oraz wersja jednokolorowa.

W wersji jednokolorowej znak może być czarny, zielony (określona wcześniej, dopuszczalna zieleń) oraz biały na czarnym tle lub innym o intensywności podanej 50 %.

Znaki jednokolorowe służą do stosowania na "trudnych" powierzchniach i w uciążliwych warunkach (maszyny, urządzenia, tablice znamionowe itp.). Są to jedyne dopuszczalne sposoby i przypadki stosowania znaku w jednym kolorze i na tle ciemniejszym niż 20%.





WUG - Zasady stosowania logotypu

Niedopuszczalne warianty i kolorystyka

Niewłaściwe stosowanie logotypu to takie, które narusza ustalone wcześniej zasady.

Niewłaściwe stosowanie znaku prowadzi do braku spójności identyfikacji, zgubienia charakteru logotypu oraz braku czytelności w określonych sytuacjach.

Niedopuszczalna jest więc ingerencja w pole ochronne, niewłaściwe stosowanie kolorów lub stosowanie kolorów innych niż ustalone. Niedopuszczalna jest również zmiana proporcji i ułożenia elementów składowych logotypu.

Poniższe rysunki ilustrują kilka przykładów niedopuszczalnego stosowania kolorów w logotypie.

